

100 億宣言

1. 企業理念と成長への決意

当社 HIROTSU バイオサイエンスは、「がんの早期発見が当たり前の世界」を実現することをミッションに掲げています。この目標を達成するため、線虫を活用した革新的がん検査技術「N-NOSE」を開発・展開してきました。売上高 100 億円を達成することは、こうした技術を国内外へ広く普及させることで、人々の健康寿命を延ばし、世界共通の課題解決に貢献する重要なマイルストーンです。

また、100 億円企業への成長は、単なる「売上規模の拡大」ではなく、医療サービスの品質向上と地域経済の活性化を加速させると同時に、外需獲得を通じた持続的成長への道筋でもあります。

革新：世界初の技術をもとにがん検査を次世代へ進化。

貢献：健康寿命延伸という社会的課題の解決を志向。

持続可能性：健康寿命延伸という社会的課題の解決を志向。

この取り組みを通じ、当社は「革新」「貢献」「持続可能性」の 3 軸に基づいた事業運営のモデルを構築していきます。

2. 100 億円実現の目標と課題

当社 HIROTSU バイオサイエンスは、「がんの早期発見が当たり前の世界」を実現することをミッションに掲げています。この目標を達成するため、線虫を活用した革新的がん検査技術「N-NOSE」を開発・展開してきました。売上高 100 億円を達成することは、こうした技術を国内外へ広く普及させることで、人々の健康寿命を延ばし、世界共通の課題解決に貢献する重要なマイルストーンです。

また、100 億円企業への成長は、単なる「売上規模の拡大」ではなく、医療サービスの品質向上と地域経済の活性化を加速させると同時に、外需獲得を通じた持続的成長への道筋でもあります。

この取り組みを通じ、当社は「革新」「貢献」「持続可能性」の 3 軸に基づいた事業運営のモデルを構築していきます。

実現目標

2028 年度までに売上高 100 億円を達成

成長戦略

- ❖ 国内市場での普及をさらに強化し、自治体・法人提携を拡大
- ❖ 北米・欧州・アジア市場への展開を加速
- ❖ 年平均成長率（CAGR）20 ～ 25%を維持し、トップラインの拡大を推進

これらを実現する基盤として、経営力の強化、DX 活用、人材育成を一体的に推進する「成長エンジン」を構築していきます。

3. 100 億円達成に向けた具体的措置

❖ 成長手段

1. 新市場開拓

「N-NOSE わんちゃん」など動物医療市場への参入や、AI を活用した「N-NOSE + AI」の開発による次世代がん検査技術の商用化を進めます。これにより、従来の検査市場に加え、新たなターゲット層の獲得を図ります。

2. 海外展開

米国 FDA/EU MDR 認証取得を通じた北米市場の参入や、シンガポールなどアジア新興国への拠点設置を計画し、グローバル市場での成長を加速させます。この海外進出は、外需獲得による売上拡大を牽引するだけでなく、日本発の高精度検査技術をグローバルブランドとして確立することを目指します。

3. 設備投資

年間 100 万人分の検査処理能力を目指し、大規模研究施設の設立、新たな生産ラインの拡充、データ解析基盤の整備を進めます。この設備投資は成長加速の起点となるとともに、最先端技術を取り入れた高利益率事業モデルの構築を支えます。

＊実施体制はそのまま

4. その他ポイント

自治体連携と医療の未来への貢献

自治体との協力を通じたがん検診プログラムの普及により、日本全体の健康診断推進に寄与します。また、地方拠点での雇用創出を通じ、地域経済の活性化を促進。「地域と共に成長する 100 億円企業」を目指します。

AI 技術の活用と技術革新

AI を活用した解析アルゴリズムや自動化技術を導入することで、検査精度向上のみならず、効率化による低コストオペレーションを実現します。また、精密検査の需要が高まる市場での競争優位性を確保します。

ブランドのグローバル展開

「健康寿命を延ばす革新企業」としてのブランド力を強化し、海外市場でも医療の未来に貢献するリーディングカンパニーとしての地位を確立します。

まとめ：100 億円企業への決意

HIROTSU バイオサイエンスは、国内外での成長加速を通じて、単に「100 億円企業」として数字を達成するだけでなく、医療分野における革新をリードし続ける企業を目指します。この道のりは、日本経済の発展や地域への貢献といった社会的課題への答えを示す挑戦でもあります。